



Lettre d'engagement du *Pack Médias Chaîne des Puys* en faveur de la candidature de la Chaîne des Puys et de la faille de Limagne au patrimoine mondial de l'UNESCO

Préambule

Nous soussignés les représentants des médias membres du *Pack Médias Chaîne des Puys*, acteurs de notre territoire et figurant aux premiers rangs de ses ambassadeurs, réunis officiellement pour la première fois lundi 2 janvier 2012, à l'Hôtel du Département, 24, rue Saint-Esprit à Clermont-Ferrand, pour déclarer d'une seule voix notre soutien en faveur de la candidature de la Chaîne des Puys et de la faille de Limagne à l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Aux côtés du Conseil général du Puy-de-Dôme, du PRES Clermont-Université, du Parc des Volcans d'Auvergne, du Conseil régional d'Auvergne, de Clermont Communauté, des services de l'Etat en Région, de la société des Eaux de Volvic, de la SCA Michelin, de la Banque NUGER, de la Banque Chalus, du Groupe Centre France, de l'association C.COM, nous réaffirmons notre attachement à ce patrimoine.

Le Pack Médias est parrainé par **Laurent BIGNOLAS**.

Journaliste, globe-trotter, **Laurent BIGNOLAS** connaît bien la Chaîne des Puys pour avoir exercé durant plus de 15 ans en Auvergne (de 1982 à 1992, il a été présentateur des informations régionales de France 3 Auvergne puis rédacteur en chef adjoint de 1992 à 1994).

Présentateur des JT nationaux de France 3, il est aussi devenu un spécialiste du patrimoine mondial avec des émissions à succès telles que *Faut pas rêver* (pour laquelle il obtient un 7 d'OR en 2000) *Thalassa, Explô*, magazine de voyage sur France Ô (etc.).

A titre personnel, il est déjà membre du comité de soutien dédié à la candidature de la Chaîne des Puys.

Le Pack Médias constitue un partenariat d'image et de diffusion de l'information sur la Chaîne des Puys et la faille de Limagne.

Ce faisant, il s'inscrit dans le plan de gestion du site, donc dans le dossier de candidature proposé par l'Etat à l'UNESCO.

Il est donc considéré officiellement comme l'un des outils de l'axe 3 du plan de gestion « Partager, accroître et transmettre les connaissances », et plus particulièrement « Impliquer les habitants dans la protection et la valorisation du bien ».

L'engagement du Pack Médias Chaîne des Puys

La lettre d'engagement signée par chaque média, précise les objectifs et les propositions de chacun à compter du 2 janvier 2012, date de sa première réunion officielle.

Elle est complétée par une fiche « propositions » propre à chaque média.

Elle n'engage en rien les médias sur le contenu de leur ligne éditoriale.

Elle ne prévoit aucun échange financier entre les médias et les institutions ou organismes partenaires de la candidature.

L'identité visuelle (logo, affiche, etc.) et la dénomination *Pack Médias Chaîne des Puys* sont réservées aux seuls médias membres du pack. Le Département propriétaire des logos relatifs à la candidature de la Chaîne des Puys à l'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco, autorise, pour la durée de la procédure d'inscription, les membres du Pack Médias à reproduire, diffuser et représenter ceux-ci, conformément à l'objet du présent engagement, à l'aide de leurs supports médiatiques respectifs.

Précisément, chaque média membre peut reprendre cette dénomination et les visuels qui lui sont associés dans ses reportages, articles et outils de communication, sous réserve qu'il ne porte aucun préjudice et dans les limites fixées par le code de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur.

La signature officielle de la lettre d'engagement le 2 janvier 2012 est considérée comme la première action proposée par le *Pack Médias Chaîne des Puys*, chaque partenaire s'engageant à la médiatiser et à donner son accord à la réalisation d'un visuel affichant le soutien du pack, avec l'ensemble des signatures, noms et fonctions des signataires.

La médiatisation de la constitution du *Pack Médias Chaîne des Puys* et de ses réalisations est assurée par le Conseil général du Puy-de-Dôme (à travers son magazine, son site Internet et plus particulièrement sur le site Internet dédié à la candidature de la Chaîne des Puys www.chainedespuys-failedelimagne.com, où figureront des liens vers les sites Internet des membres du pack) et les médias pourront échanger les annonces, émissions, visuels (etc.) réalisés dans le cadre de la candidature de la Chaîne des Puys.

Dans l'attente de la décision finale de l'Etat, les médias membres du Pack s'engagent avec l'aide des responsables du dossier de candidature à mobiliser leur réseau et à :

1. faire connaître au grand public la candidature et les moyens pour rejoindre la liste de soutien (ex. : à travers des spots, des annonces, lien Facebook, flash code, hub Viadeo, blog, etc...).
2. développer la connaissance autour de ce site exceptionnel au niveau historique, scientifique, humain (ex : émissions locales, nationales), sensibiliser sur les actions menées dans le cadre du plan de gestion, promouvoir « les bonnes pratiques » et un comportement éco-responsable. Dans le respect du droit d'auteur et du code de la propriété intellectuelle, afin de développer une véritable synergie autour de la candidature, chaque média pourra répercuter sur son site Internet, les reportages et articles réalisés par les autres médias membres du pack.
3. constituer dès février 2012, et après la décision de l'Etat d'un groupe de travail thématique « médias », (forme plus aboutie du Pack Médias), pleinement intégré au schéma de gouvernance du plan de gestion du projet patrimoine mondial, où un représentant de chacun apportera son savoir-faire à l'axe 3 du plan de gestion, notamment dans la mise en œuvre de la fiche III.1.a. 2 « Impliquer les habitants dans la protection et la valorisation du bien ».

Fait à Clermont-Ferrand,

le 17 juillet 2012

Signataires du PackMédias Chaîne des Puys

Laurent Bignolas Parrain du Pack Médias Chaîne des Puys
Jean-Yves Gouttebel Président du Conseil général du Puy-de-Dôme

Presse écrite

Pierre Gironde Directeur des rédactions du Groupe Centre France
Williams Captier Directeur de publication du Semeur Hebdo
Marc François Rédacteur en chef INFO
Philippe ROUSSEAU, Rédacteur en chef de Sport Auvergne
Laurent Blanchon Rédacteur en chef Massif central patrimoine
Véronique Feuerstein Rédactrice en chef Massif central entreprendre
Michel Burton Directeur de la rédaction de L'Auvergnat de Paris
Gilles Dupuy Rédacteur en chef En Auvergne
Charlotte Rolle Rédactrice en chef de L'Auvergne agricole
Maxime ESCOT Rédacteur en chef de la Gazette de Thiers
Franck Dumas Directeur du magazine ZAP
Sébastien Lê Directeur de l'Agenda Puydômois
Franck DICHAMPS Gérant *Découverte de l'Auvergne*
Julien VIALETTE *Co-gérant Le p'tit zappeur*
Claire VIGIER, Rédactrice en chef Le P'tit Bouzou
Thomas Bournel, Gérant Le Petit Gourmet
Aurélien Fleurus, Gérant Urban Shaker

Sites WEB

Geneviève Colonna d'Istria Rédactrice en chef du site News Auvergne
Alexandre DUTHILLE Responsable Benben radio
Bertrand Soulier Fondateur du site Cyberbougnot

Radio

Pierre-Jean FERRER Délégué région grand centre radio France Bleu Pays d'Auvergne
Yves COURTHALIA Directeur radio Logos FM
Marc-Alexis ROQUEJOFFRE Rédacteur en chef RCF Puy-de-Dôme
Stéphane DELAPORTE Rédacteur en chef NRJ Auvergne
Frédéric Torrent Rédacteur en chef CHERIE FM AUVERGNE
Lise Antoine Rédactrice en chef Nostalgie Auvergne
Fabrice NOUGER Directeur de l'antenne de radio RVA
Bernard ROUDAIRE Président Radio Arverne
Tiphaine COULON Radio SCOOP Auvergne
José Dos Santos Directeur antenne Radio Altitude
Mathieu Quérel directeur général SUD RADIO
Rocio PRADO SANCHEZ, correspondante Radio Mélodia
Hélène PENOT, journaliste Virgin Radio Auvergne
Grégory VILLAFRANCA, rédacteur en chef Variance FM

TV

Francis Orny Délégué régional France 3 Auvergne
Raphael Poughon Responsable de la chaîne TV Clermont 1ere